

عنوان مسئله : ایجاد تنوع انواع محصولات تولیدی لبنی با استفاده از هوش مصنوعی

تعریف مسئله، ضرورت انجام و اهداف طرح :

با هدف افزایش سهم بازار، پاسخگویی بهتر به سلیقه مصرف‌کنندگان، و نوآوری در تولید، سازمان تصمیم دارد از هوش مصنوعی برای تحلیل داده‌های بازار، رفتار مصرف‌کننده، و طراحی محصولات جدید بهره‌برداری نماید. هدف نهایی، شناسایی فرصت‌های محصولی جدید، بهینه‌سازی ترکیبات، طعم‌ها، بسته‌بندی و قیمت‌گذاری است.

محدوده خدمات مورد انتظار (Scope of Work)

جمع‌آوری و تحلیل داده‌های بازار، رقبا، فروش گذشته و بازخورد مشتریان استفاده از الگوریتم‌های AI برای شناسایی محصولات پُرپتانسیل جدید پیشنهاد ترکیبات نوآورانه و فرمولاسیون جدید با تحلیل روندها شبیه‌سازی تقاضای بازار برای محصولات پیشنهادی ارائه طرح بسته‌بندی، قیمت‌گذاری و بازاریابی محصول بر اساس تحلیل داده‌ها ارزیابی ریسک و امکان‌سنجی تولید

الزامات فنی

آشنایی با الگوریتم‌های تحلیل بازار، NLP برای بررسی نظرات مشتریان، خوشه‌بندی، تحلیل رگرسیون و شبکه‌های عصبی توانایی کار با داده‌های فروش، بازار، مصرف‌کنندگان و رقبا طراحی داشبوردهای تصمیم‌یار برای مدیران R&D و بازاریابی یکپارچگی با سیستم‌های CRM و ERP در صورت نیاز گزارش‌گیری تحلیلی از روندها، ترجیحات و نقاط ضعف بازار

خروجی‌های مورد انتظار (دستاورد‌های فنی و تولیدات علمی) :

- تحلیل جامع از وضعیت بازار، رقبا و نیاز مصرف‌کننده
- پیشنهاد حداقل ۵ تا ۱۰ محصول جدید یا متنوع‌شده با شبیه‌سازی پتانسیل بازار
- مدل هوشمند پیشنهاددهنده برای توسعه محصولات در آینده
- داشبورد تحلیلی برای بررسی محصولات پیشنهادی و تأثیر آنها بر فروش
- مستندات کامل شامل الگوریتم‌ها، روش‌ها و پیشنهادات نهایی